

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare "GATESTE CU PASIUNE" (16 SEPTEMBRIE 2013 – 03 NOIEMBRIE 2013)

ART. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara "GATESTE CU PASIUNE" ("Campania") este organizata si desfasurata de Tymbarc Maspex Romania S.R.L., o societate comerciala din Romania, cu sediul in Str. Stefan cel Mare nr. 38-40, Valenii de Munte, jud. Prahova, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare 3451510 si numar de operator de date cu caracter personal 972 (denumita in continuare "Organizator"). Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "Regulament Oficial").

1.2. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-urile de internet www.gatestecupasiune.ro si www.arnos.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant sau trimitand o scrisoare la sediul Organizatorului: Tymbarc Maspex Romania S.R.L., Str. Stefan cel Mare nr. 38-40, Valenii de Munte, jud. Prahova, Romania.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, respectand procedurile legale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa postarea unui anunt prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-urile de internet www.gatestecupasiune.ro si www.arnos.ro.

1.4. Site-ul Campaniei va fi operat de catre Organizator.

ART 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

ART 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 16 septembrie 2013 si va dura pana la data de 03 noiembrie 2013, inclusiv.

ART 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Participarea la Campanie se realizeaza numai prin intermediul site-ului oficial www.gatestecupasiune.ro

4.1.1. Participarea la Campanie se realizeaza astfel:

(a) se acceseaza site-ul oficial www.gatestecupasiune.ro;

(b) se inregistreaza/logheaza prin crearea unui cont utilizand datele personale;

(c) participantul trebuie acceseze butonul „Adauga reteta ta” din bara de meniu si sa posteze retete culinare cat mai interesante obligatoriu cu paste ARNOS (**oricare dintre sortimentele prevazute in anexa 1 la prezentul regulament**), insotite in mod obligatoriu de pozele aferente ingredientelor utilizate, inclusiv pachetul de paste inainte de preparare si a preparatului culinar realizat chiar de catre participant; minim 1 poza cu ingredientele, inclusiv pachetul de paste ARNOS inainte de utilizare si minim 1 poza cu preparatul final;

(d) pozele preparatelor inscise trebuie sa fie cat mai clare si realizate in mod real

(e) toate postarile validate de catre Comisia de Validare prevazuta la art. 7.7, vor fi publicate pe site-ul www.gatestecupasiune.ro.

4.1.2. Nu sunt admise pentru participarea la aceasta Campanie retetele culinare sau orice fel de postari efectuate, indiferent de modalitate, care:

- sunt identice, fiind obligatoriu ca fiecare reteta culinara sa fie unica (nerepetitiva), ca mod de preparare;

- prezinta un continut considerat jignitor sau calomnios, imoral, vulgar, discriminator ori contrar bunelor moravuri;

- sunt in afara subiectului sau nu respecta subiectul Campaniei;

- incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse ori reprezinta publicitate la produsele sau serviciile unor producatori sau comercianti;

- incalca drepturile minorilor.

4.1.3. Fiecare participant poate inscrie in campanie mai multe retete culinare.

4.1.4. In situatia in care doi sau mai multi participanti posteaza retete cu textul identic si poza identica sau retete cu text diferit si poza identica, participantii in cauza vor fi descalificati.

4.1.5. Participantul este singur responsabil pentru informațiile, textele, materialele postate/incărcate/transmise prin contul de acces creat și totodată este singur responsabil pentru respectarea drepturilor de autor cu privire la conținut, astfel cum este dreptul de autor definit și protejat prin lege.

ART 5. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

5.1. Pentru participantii la campania „GATESTE CU PASIUNE” Organizatorul va acorda in total **21 de premii**, constand in suma de **100 EURO**. Premiul se acorda in RON, la cursul BNR al zilei in care este acordat.

5.2. Se vor acorda cate 3 (trei) premii in fiecare saptamana a campaniei.

5.3. Valoarea comerciala totala neta a premiilor ce se acorda in cadrul prezentei promotii este de **11.588 lei** (valoarea include TVA). Valoarea totala a premiilor a fost calculata avand ca referinta cursul BNR (**1 EUR = 4.45 RON**).

5.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului; premiile respective vor ramane la dispozitia Organizatorului.

ART 6. PROCEDURA DE ATRIBUIRE A PREMIILOR CAMPANIEI

6.1. Campania se desfasoara numai online, pe site-ul oficial www.gatetestecupasiune.ro

6.2. Castigatorii premiilor campaniei vor fi desemnati in functie de aprecierea juriului. Juriul va avea urmatoarea componenta:

- Claudia Fulgeanu – Brand Manager (Organizator);
- Raluca Mihaela Matei – Junior Brand Manager (Organizator);
- Mirela Stanciu – Web Designer (Organizator);
- Andreea Zlat - Legal Adviser (Organizator).

6.3. Castigatorii premiilor campaniei, prevazute la art. 5.1, se vor desemna, prin decizia juriului, respectandu-se criteriile de jurizare de mai jos, pe baza unui sistem de notare de la 1 la 10, 10 fiind nota cea mai mare:

- unicitatea retetei;
- complexitatea retetei;
- amprenta personala a participantului asupra retetei.

Pentru fiecare criteriu de mai sus se vor acorda note de la 1 la 10 de catre fiecare membru al juriului.

Dupa ce fiecare membru al juriului a obtinut o nota individuala pentru fiecare criteriu in parte, se va face o medie pe fiecare criteriu de notare obtinut de la toti membrii juriului pentru fiecare participant. Nota finala a fiecarui participant este data de media tuturor rezultatelor criteriilor notate de fiecare jurat conform mecanismului de mai sus.

Se vor exclude din campanie retetele copiate de pe alte site-uri, bloguri sau din carti de bucate.

6.4. Pentru fiecare saptamana a campaniei, se va intocmi un clasament al participanților în funcție de aprecierea juriului, conform procedurii mai sus mentionate. Ocupanții primelor 3 (trei) locuri in cadrul clasamentului vor fi declarati castigatorii premiilor prevazute la art. 5.1.

6.5. Jurizarea se va desfasura in urmatoarele perioade:

Perioada Participare	Desemnarea castigatorii premii
Saptamana 1: 16 septembrie – 22 septembrie	30 septembrie
Saptamana 2: 23 septembrie – 29 septembrie	07 octombrie

Saptamana 3: 30 septembrie – 06 octombrie	14 octombrie
Saptamana 4: 07 octombrie – 13 octombrie	21 octombrie
Saptamana 5: 14 octombrie – 20 octombrie	28 octombrie
Saptamana 6: 21 octombrie – 27 octombrie	04 noiembrie
Saptamana 7: 28 octombrie – 03 noiembrie	11 noiembrie

6.6. Numele castigatorilor Campaniei vor fi publicate pe Site-ul Promotiei, dupa validarea finala a acestora.

6.7. Daca in timpul oricarei perioade de jurizare specificate in cadrul art. 6.5., nu se inscrie niciun Participant, atunci premiul respectivei perioade de jurizare ramas neatribuit va ramane la dispozitia Organizatorului. Premiul neatribuit nu se va reporta si nu se va acorda in cadrul altei perioade de jurizare.

ART 7. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA CASTIGATORILOR SI PRIMIREA PREMIILOR

7.1. Pentru validarea castigatorilor premiilor Campaniei, acestora li se va solicita acordul expres si neechivoc pentru introducerea si prelucrarea datelor personale in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiilor, si, in mod distinct, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. In procesul de validare vor fi luate in considerare datele furnizate de care participant la inscrierea pe site, in momentul crearii contului.

7.2. In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale personale comunicate sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, potentialul castigator poate refuza sa isi dea acordul pentru activitati de marketing direct ulterior. In aceasta situatie potentialul castigator va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul articol, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct. Validarea castigatorului Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

7.3. Premiile campaniei pot fi revendicate de catre castigatori in termen de maxim 15 (cincisprezece) zile calendaristice de la data la care au fost anuntati de catre Organizator prin intermediul e-mail-ului mentionat in cadrul procesului de inscriere in campanie, in momentul crearii contului. Pentru intrarea in posesie a premiului, castigatorul va trebui ca in termenul mai sus mentionat sa furnizeze prin intermediul e-mailului urmatoarele date: nume, prenume, domiciliul, numarul de telefon, varsta si datele contului bancar IBAN in LEI, in care se va vira premiul. In situatia in care premiile nu au fost revendicate de catre castigatori in termenul sus-mentionat premiile vor fi anulate si vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.4. Acordarea premiilor campaniei se va realiza prin virament bancar in contul comunicat de catre castigator in termen de 3 (trei) zile calendaristice de la data transmiterii contului IBAN de catre castigator.

7.5. Pentru a putea intra in posesia premiului, castigatorul premiului ce are o valoare unitara mai mare de 600 lei (prag de la care Organizatorul este obligat, conform legii, sa plateasca impozit pe venitul din premii) are obligatia de a transmite si o copie dupa un act de identitate valabil.

7.6. Premiile acordate in cadrul prezentei campanii vor fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

7.7. Validarea tuturor castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei campanii se va face de catre o Comisie de Validare, ce va avea urmatoarea componenta:

- Ioana Rata – PR Manager (Organizator);
- Carmen Sologan – Brand Manager (Organizator);

ART 8. RESPONSABILITATE

8.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de

Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a eventualilor castigatori.

8.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii la Campanie sau cu cei desemnati castigatori, in afara obligatiilor asumate in cuprinsul prezentului Regulament. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda termen de garantie sau de utilizare pentru premiile acordate.

8.3. Retetele postate pe site-ul oficial www.gatestecupasiune.ro , inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament, nu se iau in considerare.

8.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la

inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care

doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei. Prevederile Termenilor si conditiilor de utilizare a site-ului

www.gatestecupasiune.ro privind limitarea raspunderii se aplica in mod corespunzator.

ART 9. DREPTUL DE PARTICIPARE

9.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, care se inscriu in Promotie in conditiile prezentului Regulament, cu exceptia angajatilor societatii Tymbark Maspex Romania S.R.L. (Organizatorul), ai agentilor de publicitate implicate in aceasta Campanie, precum si a membrilor familiilor tuturor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

9.2. In cazul in care castigatorul este o persoana minora sau o persoana lipsita de capacitate de exercitiu ori cu capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai cu acordul reprezentantului legal.

ART 10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

ART 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

ART 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

ART 13. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

13.1. Prin participarea la campania promotionala, participantii confirma cunoasterea prevederilor

Regulamentului Oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Organizatorului, in scopul participarii la acest concurs, validarii castigatorilor, atribuirii premiilor Campaniei si pentru a fi folosite in activitati de marketing ulterioare.

13.2. Anuntarea castigatorilor poate fi un eveniment public. Participarea la campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele va fi facut public potrivit

legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta. Castigatorii vor semna, la solicitarea Organizatorului, si o declaratie scrisa in acest sens.

13.3. Participantilor la campania promotionala le sunt garantate drepturile prevazute de legea privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie.

13.4. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea, rectificarea, blocarea, actualizarea sau transformarea datelor personale in date anonime in conformitate cu prevederile legii. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Organizator.

ANEXA 1

la

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare "GATESTE CU PASIUNE" (16 SEPTEMBRIE 2013 – 03 NOIEMBRIE 2013)

Lista produselor participante la promotie (cf. Art. 4.1.1 litera c)

Arnos Fidea 200g cu oua

Arnos Gartene 200g cu oua

Arnos Frunzulite 200g cu oua

Arnos Patrate mici 200g cu oua

Arnos Inele 200g cu oua

Arnos Alfabet 200g cu oua

Arnos Taitei lati 200g cu oua

Arnos Cus-cus 250g cu oua

Arnos Patrate mari 250g cu oua

Arnos Spirale 400g cu oua

Arnos Melci 400g cu oua

Arnos Spaghetti 400g fara oua

Arnos Macaroane 400g fara oua

Arnos Fusilli 400g fara oua

Arnos Penne Rigate 400g fara oua

Arnos Gnocchi 400g fara oua

Arnos Creste 400g fara oua

Arnos Fidea de casa 200g fara oua

Arnos Taitei de casa 200g fara oua